

En location de camping-cars, la start-up a accéléré

Créé à deux lors d'un start-up week-end à Lannion, Yescapa a bien tracé sa route !
Ce site est un Airbnb du camping-car : on y trouve 5 000 camping-cars de particuliers à louer.

Entretien

Adrien Pinson, cofondateur
et directeur de Yescapa

En octobre 2011, vous terminiez troisième du start-up week-end de Lannion avec l'idée d'un site de location de camping-cars entre particuliers.

Où en êtes-vous ?

Le site, qui s'appelait d'abord « Je-louemoncampingcar.com » a commencé en 2012 avec une cinquantaine de camping-cars, puis 350 véhicules l'année suivante. Actuellement, il s'appelle Yescapa (comme « Yes » et « Escapade »), compte plus de 5 000 camping-cars, et est leader en France. On est même n° 1 européen en locations (plus de 12 000 en 2017) et en camping-cars disponibles.

Le principe est un peu le même qu'Airbnb mais avec des camping-cars ?

Oui. Les propriétaires proposent leur véhicule à la location, mettent des photos et fixent leur prix selon le type, le taux d'équipement, etc. De l'autre côté, ceux qui veulent louer (200 000 membres à ce jour) peuvent faire une recherche sur le site en fonction d'un lieu, de dates de disponibilité, des options : GPS, télé, aménagement handicapé, vaisselle fournie, etc. Yescapa rajoute 10 à 13 % de frais de service pour le locataire. Mais la formule revient souvent à moins cher qu'une voiture avec hôtel et restos. En camping-car, on est libre, on n'a pas les valises à faire et défaire pendant le circuit. D'ailleurs, plus d'un membre sur deux ne s'est pas contenté d'un test et a reloué.

Quand vous êtes-vous lancé à l'échelle européenne ?

On a commencé par l'Espagne en 2015, l'Allemagne en 2016, le Royaume-Uni en 2017, l'Italie et le Portugal cette année. Soit environ 1 700 camping-cars hors France,



Adrien Pinson (à gauche) avec Benoît Panel, les deux cofondateurs du site Internet.

et 30 % de notre chiffre d'affaires. Quand on ouvre un nouveau pays, cela met un coup d'accélérateur car on se retrouve avec des Espagnols qui louent en Espagne, mais aussi des Français qui, par exemple, prennent un avion Brest-Ténérife puis le camping-car sur place.

Quelle durée moyenne de location et à quel prix ?

La moyenne est à sept jours de location. Pendant la basse saison (moins chère), la demande porte plutôt sur des week-ends ou courts séjours. En haute saison, c'est souvent 10-14 jours. Le tarif moyen est d'environ 700 € par semaine, assurance comprise. Dernièrement, on a eu des locations pour les 24 h du Mans, pour des mariages, ou des fans du Tour voulant suivre des étapes. Yescapa a battu son record le week-end du 14 juillet avec 400 départs.

Y a-t-il des régions où la flotte de camping-cars est particulièrement importante ? Votre secteur d'origine, vers Pleumeur-Bodou, peut-être ?

Oui, le Trégor et la Bretagne sont bien représentés avec 7 % du parc global. Il faut dire qu'on a démarré pas mal par ici au départ et que la région s'y prête bien. On peut vadrouiller dans les Côtes-d'Armor, filer vers le Finistère et le Morbihan. Les autres véhicules sont en nombre le long des littoraux, en région parisienne, aux Canaries, vers Barcelone, en Ecosse...

Vous avez commencé à deux avec Benoît Panel, vous à l'Île-Grande, lui à Bordeaux...

750

Depuis sa création, Yescapa a totalisé (via ses locations) 750 ans de vacances prises par les uns et les autres. « On espère passer le millénaire en 2018 ! »

Et maintenant, combien êtes-vous ?

On est à Bordeaux, même si je reviens dans le secteur régulièrement, et on est 44 salariés : sur le développement informatique, le marketing, l'équipe internationale, le service clients, l'administratif...

Et au fait, vous voyagez en camping-car ?

Oui, je suis parti en vacances avec. Et à mon mariage en septembre, j'aurai un camping-car comme véhicule !

Recueilli par Sylvie RIBOT.