

## Toujours plus d'adeptes pour le camping-car



*L'engouement pour le camping-car poursuit son chemin et séduit de plus en plus de voyageurs. En quête de déconnexion, ces derniers ont l'envie de prendre la route et de se sentir libre de construire leur voyage en toute liberté. La moitié d'entre eux préfèrent d'ailleurs passer des nuits en pleine nature. Yescapa, leader européen de location de camping-cars entre particuliers, dévoile les résultats de l'étude réalisée auprès de ses locataires en 2017.*

### **La location entre particuliers, une pratique de plus en plus courante**

Un camping-car coûte cher à l'achat, en moyenne 50K€, et pourtant ces véhicules de loisir ont le vent en poupe depuis quelques années. Pour rentabiliser leur coût d'achat et leur entretien, les propriétaires peuvent le louer à d'autres particuliers lorsqu'il n'est pas utilisé. C'est à partir de ce constat que Benoît Panel et Adrien Pinson ont décidé de lancer Yescapa en 2012. **Avec près de 30 000 locations réalisées** sur sa plateforme depuis ses débuts et une communauté de près de **160 000 utilisateurs**, elle prouve un engouement certain pour les vacances en camping-car et en van.

En effet, de plus en plus de particuliers s'essayent à cette pratique. Notons qu'en 2017, la startup bordelaise signalait **sa meilleure saison estivale avec 6 011 locations réalisées sur les 5 mois de mai à septembre 2017** en France.

### **Des locataires en quête de liberté et de découverte**

Curieux par nature, la plupart des locataires de Yescapa (62%) souhaitent (re)découvrir les plaisirs du voyage en camping-car. Ils s'adonnent principalement à des vacances "nature", à la montagne, en bord de mer ou encore dans de petits villages charmants. L'essentiel n'est pas toujours la destination mais aussi le voyage en lui-même.

Plus jeune que les propriétaires de véhicules, la moitié des locataires sont âgés de 36 à 54 ans et sont pour la plupart des CSP+, cadres et employés (40%). Redoutées par les uns et appréciées par les autres, les vacances d'été sont la période pendant laquelle les locataires avec enfants (66%) partent le plus. En couple, en famille ou entre amis les locataires de Yescapa préfèrent parcourir la France (86 %). Ils sont notamment plus attirés par les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle Aquitaine et Bretagne.

Pour les autres en quête de dépassement (23%), ils passent les frontières pour sillonner les routes d'Europe.



## Les atouts économiques d'un séjour en camping-car

Voyager en camping-car c'est pratique, moins cher et laisse le choix d'une multitude de destinations. Véritable maison roulante, ce véhicule permet d'emmener autant de bagages que l'on souhaite et d'emporter du matériel pour ses activités sportives !

Et enfin, les frais liés au camping-car restent les mêmes que l'on soit 2 ou 5 voyageurs.

45% des locataires Yescapa partent hors vacances scolaires : ce sont des couples seuls (36%) ou des couples avec des enfants en bas âge. Il est plus facile pour eux de partir en dehors des vacances scolaires, de profiter des routes plus librement et des prix plus accessibles.

## Le camping-car, un marché qui roule

### Le choix de vacances en toute liberté

Pour les aventuriers camping-caristes, plusieurs avantages se présentent à eux. Tout d'abord, le choix de la mobilité et de la proximité avec la nature. Les locataires n'affectionnent pas les séjours dans les grandes villes qui peuvent se montrer très contraignantes pour le stationnement des camping-cars. D'ailleurs, la moitié des locataires\* se garent en pleine nature afin de profiter du paysage qui les entoure. Quant aux autres, ils optent pour les aires d'accueil au pied des pistes, en bord de mer ou parfois au coeur d'un village.

Elles sont parfaitement situées pour assurer aux voyageurs un séjour optimal. Pour davantage d'autonomie, au delà du simple stationnement, ces aires proposent des services de qualité comme des bornes électriques, des équipements pour faire le plein d'eau ou la vidange d'eaux sales ou encore des sanitaires chauffés. Des ventes de véhicules en progression constante.



### Des ventes de véhicules en progression constante

En France, l'engouement pour le camping-car ne cesse de croître : le marché du neuf a progressé de 8,3%\* en 2017 avec plus de 20 000 nouvelles immatriculations. La France est donc championne d'Europe de la catégorie avec près d'un tiers des véhicules immatriculés\*\*.

Synonyme de liberté, le camping-car est aussi très plébiscité par les jeunes seniors qui souhaitent explorer de nouveaux horizons en emportant leur maison avec eux. Selon la fédération des camping-caristes, les inconditionnels ont une moyenne d'âge de 58 ans et près de 54% sont des préretraités ou retraités.

L'étude a été réalisée auprès de 2091 locataires Yescapa en 2017.

\*<http://www.univdl.org/83-2/>

\*\*<http://www.leprogres.fr/loire-42-edition-saint-etienne-metropole/2018/03/07/le-camping-car-pour-voyager-en-toute-liberte-tient-salon-ce-week-end>

### À PROPOS

Yescapa est une plateforme de location de camping-cars, fourgons et vans aménagés entre particuliers disponible dans 4 pays européens : France, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni. Ce service allie mobilité partagée et concept de vacances itinérantes en transmettant des valeurs de partage, liberté, sécurité.

Fondée en 2012 par Benoît Panel et Adrien Pinson, la startup compte une communauté de plus de 160 000 utilisateurs venants de 74 pays différents, et la flotte disponible est de près de 4 000 véhicules. Yescapa est aussi disponible sur mobile, iOS et Android, en plusieurs langues : français, anglais, espagnol, catalan, allemand, italien et portugais.

---

**CONTACTS PRESSE** : Agence Citron Plume

Caroline Dijon [caroline.dijon@citronplume.fr](mailto:caroline.dijon@citronplume.fr) 07 88 70 90 93

Keysha Hodebourg [keysha.hodebourg@citronplume.fr](mailto:keysha.hodebourg@citronplume.fr)